



新店オープン向け

広告作成時のポイント

- **キャンペーン情報を記載する際は「実施期間」を必ず明記ください。**

景表法の観点から、キャンペーン適用期間の明記が必要となります。

- **商品（サービス）の価格は「総額表示」でご記載ください。**

表示価格には総額表示義務がございます。

参考：令和3年4月1日以降の価格表示について：財務省 (https://www.mof.go.jp/tax_policy/summary/consumption/210107leaflet_sougaku.pdf)

- **二重価格表示（値引き）に関して、セール開始日の直前8週間において4週間以上販売されていた実績のない価格の表記がされている広告は掲出できません。**

※より詳しい情報は【事例でわかる景品表示法】をご参照ください。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/pdf/fair_labeling_160801_0001.pdf

※あくまで一部事例のため、記載内容を考慮して作成していただいた場合でも、審査の結果、ご修正が必要となる場合もある旨、予めご了承ください。より詳しい情報は【[郵便局広告の取扱基準と審査](https://www.jp-comm.jp/service/examination/)】<https://www.jp-comm.jp/service/examination/>をご参照ください。