



リラクゼーション
サロンさま向け

広告作成時のポイント

● 表現・記載例



施術効果により医療的効果が得られると誤認を与える表現はできません。

記載不可例：ダイエット（痩身）効果、デトックス、代謝アップ、マッサージ、反射区、不眠、眼精疲労、医療的効果を示す体験談など



記載可能例：全身疲労ケア、リラックスなど

● 下記文章をご参考のうえ作成いただくと、審査がスムーズになります。

【当店サロンの魅力：例文】

- ・デスクワークや家事でお疲れの体をほぐして、心身ともにリフレッシュできます。
- ・日々の疲れを癒して、心身ともにリラックスできます。
- ・お客さま一人ひとりにカウンセリングを行い、丁寧な施術を提供します。
- ・安全性を最優先に考えているため、初めての方でも安心してご利用いただけます。
- ・清潔感のある空間づくりを心掛けています。

※あくまで一部事例のため、記載内容を考慮して作成していただいた場合でも、審査の結果、ご修正が必要となる場合もある旨、予めご了承ください。より詳しい情報は【[郵便局広告の取扱基準と審査](https://www.jp-comm.jp/service/examination/)】<https://www.jp-comm.jp/service/examination/> をご参照ください。