



医療機関さま向け

# 広告作成時のポイント

- 事前に広告可能な診療科目名であることを必ずご確認ください。

広告可能な診療科名の改正について (◆平成 20 年 03 月 31 日医政発第 331042 号) ([mhlw.go.jp](http://mhlw.go.jp))

- 専門医名は、広告可能なもののみ記載可能です。  
必ず厚生労働省の定める形態でご記載ください。



記載不可例：皮膚科専門医



記載可能例：日本皮膚科学会認定 皮膚科専門医

参考：[gaiho\\_2022.pdf](http://gaiho_2022.pdf) ([jmsb.or.jp](http://jmsb.or.jp)) (日本専門医制度概報)

※あくまで一部事例のため、記載内容を考慮して作成していただいた場合でも、審査の結果、ご修正が必要となる場合もある旨、予めご了承ください。より詳しい情報は【[郵便局広告の取扱基準と審査](https://www.jp-comm.jp/service/examination/)】<https://www.jp-comm.jp/service/examination/> をご参照ください。



JPコミュニケーションズ