CHARGE SPOT チャージスポット・サイネージ

郵便局広告のご案内

媒体概要

都内23区内の主要郵便局に
設置されているチャージスポットの
サイネージに動画配信ができます。

筐体サイズ：縦1,490mm×横633mm×幅500mm
ディスプレイサイズ：42インチ/1,080*1,630px
バッテリースロット：20個
運営：株式会社INFORICH

媒体概要

設置局※1	期 間	広告枠 6分ロール※2	画面サイズ	広告料金
44局	1期1週間 毎週月曜日 開始	1枠15秒	42インチ縦型 （音声無し）	121,000円 （税抜価格110,000円）

※1 設置局数は2021年8月末現在、各局1台となります。44局のセット販売となります。
※2 広告枠（1枠15秒）×16枠4分と、バッテリーチャージスポットの案内枠2分の計6分ロールでローテーションされます。
※ 放映に当たりましては、郵便局広告取扱基準および運営会社による広告審査の承認を得ていただきます。
※ お申し込みに際しましては、当社所定の申込書の提出が必要となります。
※ 放映お申し込み後のキャンセルは、キャンセル料として広告料金の全額を申し受けます。
※ 災害や停電の際には、上記に関わらず、放映を見合わせることがございます。

CHARGE SPOT × 郵便局 ロケーションリスト

設置区	局数	郵 便 局 名			
港区	4	麻布郵便局	芝郵便局	高輪郵便局	赤坂郵便局
新宿区	3	新宿郵便局	新宿北郵便局	牛込郵便局	
足立区	3	足立北郵便局	足立西郵便局	足立郵便局	
江戸川区	3	江戸川郵便局	小岩郵便局	葛西郵便局	
千代田区	2	神田郵便局	麹町郵便局		
中央区	2	京橋郵便局	日本橋郵便局		
台東区	2	上野郵便局	浅草郵便局		
墨田区	2	向島郵便局	本所郵便局		
品川区	2	荏原郵便局	品川郵便局		
大田区	2	田園調布郵便局	千鳥郵便局		
世田谷区	2	玉川郵便局	千歳郵便局		

設置区	局数	郵 便 局 名	
渋谷区	2	渋谷郵便局	代々木郵便局
中野区	2	中野北郵便局	落合郵便局
杉並区	2	杉並南郵便局	杉並郵便局
北区	2	王子郵便局	赤羽郵便局
板橋区	2	板橋西郵便局	板橋郵便局
練馬区	2	石神井郵便局	大泉郵便局
葛飾区	2	葛飾新宿郵便局	葛飾郵便局
文京区	1	本郷郵便局	
江東区	1	城東郵便局	
目黒区	1	目黒郵便局	

CHARGE SPOT チャージスポット・サイネージ

郵便局広告のご案内

入稿規定・スケジュール

入稿仕様

入稿素材	カテゴリ	詳　細
15秒放映プラン	動画サイズ	LLサイズ：1080*1630px
	ファイル形式	mp4形式
	容量	50MB以内
	尺	1枠あたり15秒
	フレームレート	29.97fps
	ビットレート	2Mbps以上推奨
	入稿先	jpc-eigyobu.ml@jp-comm.jp

申込方法・スケジュール

広告枠の空き状況は事前にご確認ください。

項目（必要期間・期限）	①審査（3～5営業日）	②申込（掲載開始8営業日前）	③入稿（掲載開始6営業日前）
主な確認事項	クリエイティブ素材	クリエイティブ素材	動画素材
	広告メニュー名	広告メニュー名	
	掲載開始日および終了日	掲載開始日および終了日	
	広告主名	広告主名	
	商材名	商材名	
	誘導URL	誘導URL	
	放映クリエイティブ	放映クリエイティブ	

放映に当たる注意事項

1.入稿素材に関する権利処理について

入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は、原則広告主様において対応していただきます。広告主様は当社、販売社および運営会社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。

2.入稿素材および誘導先の審査等について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については、当社、販売社および運営会社による所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことを担保するものではありません。

3.広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3) 正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないこと、を当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社、販売社および運営会社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社、販売社および運営会社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますが、これらに限られません。）を当社、販売社および運営会社に対して速やかに賠償するものとします。

4.掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について、当社、販売社および運営会社による所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において、入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反の恐れがあると当社、販売社または運営会社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社、販売社または運営会社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材に係る広告掲載契約が成立した後、または当該入稿素材に係る広告の掲載が開始された後においても、当社、販売社または運営会社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材に係る広告掲載契約に基づき、既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

5.放映補償範囲について

放映予定期間内に当社における責により、保証放映回数に到達しなかった場合、放映事故と認定し、保証回数より減じた回数を補償するものとします。※天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、労働争議、施設における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については、補償範囲外とします。※放送事故の認定、補償については、別途協議するものとします。

6.申し込みキャンセルについて

申込後のキャンセルは、キャンセル料金として、広告料金の全額を申し受けます。

〈 販売代理店 〉

〈 運営会社 〉

株式会社INFORICH

〈 販売社・本媒体に関する問合せ先 〉

JPコミュニケーションズ株式会社 営業部

TEL：03-6837-7307

mail：jpc-eigyobu.ml@jp-comm.jp